

Nuevo servicio de posicionamiento de mercancías para inspección del puerto de Barcelona

Ayer miércoles por la tarde tuvo lugar en el auditorio de la sede principal de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), la presentación del nuevo servicio de coordinación de posicionamiento de mercancías para inspección del puerto de la capital catalana. El acto, dirigido a la Comunidad Portuaria, congregó a una gran número de profesionales y contó con la participación de Rafael Gomis, director de Sistemas de Información de la APB; Emma Cobos, directora Comercial de Portic; Catalina Grimalt, consultora del Fórum Telemático; Aurora Fuentes, adjunta a la dirección de la APB, y Fernando García, responsable del servicio presentado.

El citado nuevo servi-

cio dará apoyo al procedimiento de gestión operativa de posicionamiento de contenedores de inspección, ha sido desarrollado por el Fórum Telemático conjuntamente con el grupo de trabajo servicio de inspección en frontera y aprobada por el Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Barcelona.

Esta iniciativa tiene

como misión optimizar los recursos humanos e instalaciones del puerto de Barcelona, para hacer más eficientes las inspecciones físicas. Sus responsabilidades serán la recopilación de información de los contenedores a inspeccionar, la interlocución con los usuarios por cuestiones operativas, el mantenimiento de datos y parámetros de actuación de aplicación,



Catalina Grimalt, Emma Cobos, Rafael Gomis, Aurora Fuentes y Fernando García



El nuevo servicio fue presentado a la Comunidad Portuaria de Barcelona

seguimiento y análisis de indicadores del servicio. Este servicio de inspección se ofrecerá a través de una aplicación telemática de la plataforma Portic, sin coste adicional para sus usuarios. Asimismo se ha iniciado un período de pruebas en abierto en Portic para los operadores que estén interesados en el nuevo servicio.

El aparcamiento para camiones del parque logístico de Arasur entra en funcionamiento

El aparcamiento vigilado para camiones del parque logístico de Arasur, gestionado por Abertis Logística y situado en Rivabellosa (Álava), ha entrado en funcionamiento este mes de mayo. El núcleo del aparcamiento, que gestiona la compañía Saba, tiene una capacidad de 194 plazas y está construido sobre un espacio de 23.700 metros cuadrados. Este aparcamiento

complementa el desarrollo de la Zona de Servicios de Arasur con el objetivo de ofrecer una oferta de servicios de calidad a todos los usuarios del parque, así como a los más de 24.000 transportistas que circulan a diario por la carretera nacional A-1 (Madrid-Irún) y las autopistas AP-1 y AP-68, que conectan Arasur con las principales capitales españolas y europeas.



Parque logístico de Arasur

Clasquin incrementó un 18,4 % sus ventas en el 2008

El Grupo Clasquin alcanzó en 2008 un volumen de ventas de 150,9 millones de euros, que representa con respecto a 2007 un aumento del 18,4% y que se traduce en un aumento neto consolidado del 63,7% (4,3 millones de euros). Con esta premisa, para este grupo francés el año 2008 fue excelente a pesar de la desaceleración progresiva constatada en el segundo semestre y considera que ha superado ampliamente sus objetivos del 2008. Clasquin es una sociedad que tiene un total de 472 empleados y que cotiza en NYSE Alternex (ACLA).

En lo que se refiere a Clasquin España, bajo la dirección de Vincent Bertonnaud, la firma constata una desaceleración más importante que el Grupo a lo largo del segundo trimestre de 2008. Sin embargo, a pesar del descenso en el volumen de negocios (que se explica en parte por la



Equipo de Clasquin en Barcelona

bajada de las tarifas de flete/tasas) el margen bruto/resultado neto permanece constante con relación al 2007. El año 2007 fue un año de referencia para Clasquin España con un crecimiento muy alto.

Independientemente de estas circunstancias,

sus resultados del 2008 siguen siendo satisfactorios dado el contexto general de bajada de intercambios de mercancías de su mercado principal Asia/Europa. En efecto, Clasquin dispone de una red integrada repartida del modo siguiente: 16 oficinas propias en Asia-Pacífico, 6

oficinas propias en el continente norteamericano y 16 oficinas propias en Europa. Gracias a este posicionamiento competitivo Clasquin resiste la desaceleración general provocada por la crisis y permanece atenta a cualquier oportunidad de crecimiento externo que pueda presentarse.