

Spain-Tir pone en marcha una nueva campaña de marketing con nombre propio



La iniciativa facilitará que los clientes conozcan a la persona con la que tratan

Desde principios de año, Spain-Tir está desarrollando una nueva campaña de marketing que pone cara a todos los agentes implicados en el proceso logístico del transporte de mercancías. Su objetivo es que los clientes conozcan en quien delegan el cuidado y la circulación de sus mercancías por la red nacional.

Para lograrlo, la campaña presenta de manera

conjunta, a todos los actores que trabajan para desarrollar con éxito el servicio de transporte de mercancías en Spain-Tir. De este modo, las funciones de tráfico, comercial, incidencias, administración y atención al cliente, dejan de ser anónimas para pasar a designarse mediante nombres propios: los de los profesionales que las desarrollan.

La orientación estratégica de Spain-Tir hacia la captación y la conservación de clientes se basa en el trabajo en equipo. De hecho, la ampliación y conservación de la cartera de clientes es un objetivo empresarial que no recae únicamente sobre la plantilla de comerciales, sino que también depende del resto de profesionales de la compañía. Según Francisco Gay, director general de Ventas, «el éxito de ventas es posible en tanto que el equipo de comerciales trabaja como transmisor de los departamentos de tráfico nacional e internacional».

Esta campaña, que hace hincapié en el capital humano, corrobora la afirmación de Lluís Gay, presidente de Spain-Tir, para quien «el 50% del éxito del grupo debe atribuirse al capital humano, el 45% a los clientes y el 5% restante a los recursos económicos».



Colaboradores de la firma

Horizon-Log potencia los consolidados con Chipre

Horizon-Log desarrollará un servicio semanal de grupaje con Chipre, conjuntamente con el agente Interfreight Logistics con oficinas en Limassol.

El próximo buque de este nuevo servicio, el «Zim Virginia» que tiene previsto zarpar desde el puerto de Barcelona el 16 de marzo y llegar a Chipre el 27.

En sus tres años de existencia, Horizon-Log se

ha posicionado como un operador de servicios de transporte de cuarta generación, aportando servicios de valor añadido al transporte, la logística, el almacenaje, el despacho de aduanas y la distribución.

Con la decisión de potenciar sus servicios consolidados con Chipre, la citada firma da un paso más hacia la cobertura de

la zona mediterránea que ya realiza mediante los servicios a Estambul, Lattakia, Beirut, Alejandría, Túnez, Casablanca y Malta.

Horizon-Log hasta ahora ha sido conocida en el mercado por su especialización con el mercado del Lejano Oriente y sus tráfico a y desde Tianjin, Ningbo, Shanghai, Keelung, Hong Kong y Singapur.



Emilio Sanz (ATEIA-Barcelona), Jordi Nadal (ATEIA-Barcelona), Joaquim Tintoré (Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona) y David Soler (Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona)

PortIC diseña una aplicación telemática para que los transitarios y agentes de aduanas de Barcelona se incorporen al plan Proatrans

La Asociación de Transitarios de Barcelona, ATEIA, y el Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona, convocaron ayer jueves una sesión informativa sobre la nueva aplicación de la plataforma telemática PortIC para las empresas de los dos colectivos citados. Esta herramienta de PortIC tiene por objeto integrar a agentes de aduanas y transitarios a la nueva normativa del plan de regulación del transporte terrestre (Proatrans) de accesos a terminales y

Actualmente, agentes consignatarios, terminales y depósitos de contenedores están obligados por la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) a utilizar procedimientos telemáticos para operar en el recinto catalán, con un régimen sancionador en caso de infracción que se aplicará a partir del 1 de junio. Por otro lado, las empresas de transporte también deben disponer de estructura telemática para obtener la autorización para ejercer el transporte de contenedo-

La sesión informativa celebrada ayer en la sede de la Autoridad Portuaria de Barcelona (APB), contó con la presencia de Jordi Nadal y Joaquim Tintoré, presidentes de ATEIA-Barcelona y el Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona, respectivamente. Ambos hicieron énfasis ante los agentes de aduanas y transitarios presentes en la necesidad, siempre que la empresa así estime oportuno, de sumarse a la iniciativa del plan Proatrans para crear una Comunidad Logística Portuaria telemática y no perder de esta forma el tren de la competitividad.

Para finalizar, PortIC tiene previsto organizar el próximo martes, día 13 de marzo, en el Edificio Service Center de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del puerto de Barcelona, una desayuno de trabajo para poder probar su nueva herramienta de forma práctica para transitarios y agentes de aduanas.

Consignatarios, terminales, depósitos y empresas de transporte están obligados a operar con procedimientos telemáticos en el puerto de Barcelona

depósitos del puerto de Barcelona, que entrará en vigor el próximo 23 de abril. Como es conocido esta reglamentación, entre otras obligaciones, exige utilizar el procedimiento de los preavisos telemáticos para que los camiones entreguen o retiren contenedores.

res en el puerto barcelonés. Es por todos estos motivos que PortIC ha diseñado una herramienta específica para transitarios y agentes de aduanas que integraría a estos dos operadores en una cadena de transporte completa con procedimientos telemáticos.



Un gran número de transitarios y agentes de aduanas asistieron a la sesión informativa

PUERTO DE VILANOVA I LA GELTRÚ

Buques atracados el día 8 de marzo del 2007

| BUQUE | BANDERA | MUELLE | MERCANCÍA TONS | CONSIGNATARIO |
|--------------|-----------|------------|----------------|---------------|
| SLOCHTERDIEP | HOLANDESA | BAIX A MAR | CEMENTO | VILACARGO |

Fuente: Ports de la Generalitat